

# 基于解释结构模型 (ISM) 的 吉林省中医药产业发展影响因素分析

文/韩旭 陈守则 单红之

**【摘要】** 中医药产业是吉林省的支柱性产业，促进中医药产业发展对于提升企业经济效益和产业竞争力具有重要意义。本文通过建立ISM模型，分析影响吉林省中医药产业发展的因素，提出相应的对策建议。

**【关键词】** 中医药产业；解释结构模型；影响因素；战略

**【作者简介】** 韩旭，长春工业大学经济管理学院硕士研究生，研究方向：企业管理；陈守则，长春工业大学经济管理学院教授，硕士生导师，研究方向：市场营销；单红之，长春工业大学经济管理学院硕士研究生，研究方向：企业管理。

中医药产业是在传统中医药基础上发展起来的，贯穿一二三产业。发展壮大中医药产业不仅会产生巨大的经济效益，成为新的经济增长点，而且对于改善民生，优化医疗保障，满足群众健康需求，促进中医药事业发展具有重要意义。

## 一、吉林省中医药产业现状

吉林省是我国中医药资源大省，长白山得天独厚的生态环境是中药材生长的天然温室，被誉为国内三大“中药材基因库”之一。目前，中药材已经登记在册的多达2791种。全国重点药材品种（360种）中，吉林占37.7%，多达136种。吉林省中药材规范化种植面积达65万亩，其中人参等4个品种、8个中药材基地通过了国家GAP（Good Agriculture Practice）认证。吉林省拥有修正、东宝、敖东等149家知名中药生产企业，实现利润多年位居省内企业前列。

根据对吉林省抚松、敦化、通化、长白、集安等10个县市的产购销信息研究，近年来各地原生态野生药材产量持续减少，家种药材产量总体缓慢上升，但后劲不足；购销形势较为严峻，较往年总体销量略有下降，平均价格持续走低，致使多数中药种植农户和中药销售商代理商持观望态度。

另一较为严重的问题是，由于随意堆放工业垃圾和生活垃圾，导致土地、水资源、大气环境受到破坏。同时各地药农为了牟利，对野生药材的采集毫无节制，导致野生药材产量连年下降，资源几近枯竭。

## 二、基于解释结构模型 (ISM) 的吉林省中医药产业发展影响因素分析

根据以上对吉林省中医药产业总体现状的分析，通过查阅文献，结合中医药产业自身特点，我们将影响吉林省中医药产业发展的政府行为、需求状况、产品结构、规模效益、资金投入、融资渠道、人力资本7个要素分别设为S1、S2、S3、S4、S5、S6、S7，利用ISM法对各影响因素进行分析。

### （一）影响因素相互关系分析

采用解释结构模型对主要影响因素进行分析。第一步，由这一领域的专家提出主要影响因素之间的关系。图1给出了各影响因素之间的逻辑关系，

$$A = \begin{matrix} & S1 & S2 & S3 & S4 & S5 & S6 & S7 \\ \begin{pmatrix} S1 \\ S2 \\ S3 \\ S4 \\ S5 \\ S6 \\ S7 \end{pmatrix} & \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 \end{pmatrix} \end{matrix}$$

$$M = \begin{matrix} & S1 & S2 & S3 & S4 & S5 & S6 & S7 \\ \begin{pmatrix} S1 \\ S2 \\ S3 \\ S4 \\ S5 \\ S6 \\ S7 \end{pmatrix} & \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \end{pmatrix} \end{matrix}$$

图1

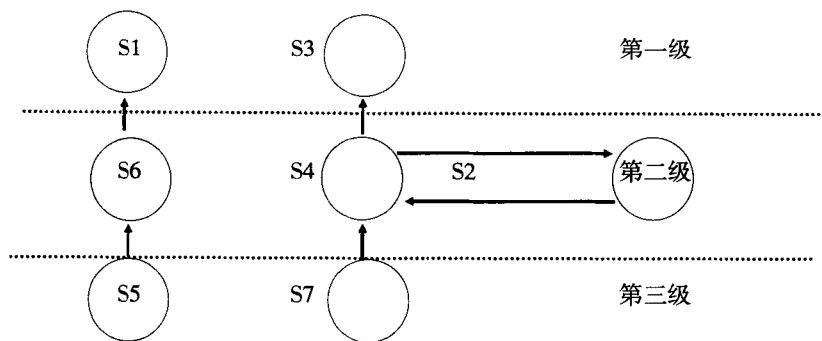


图2

“1”代表因素间有联系，“0”代表因素间没有联系。确定的邻接矩阵与可达矩阵如图1所示。第二步，根据矩阵M确定各阶层要素之间的关系，求得模型级位分解结果，并结合上文所述的7个因素假设，构建解释结构模型（图2）。

### （二）分析结论

通过对影响吉林省中医药产业发展因素的分析，可以得到以下结论：①在当前环境下，吉林省中医药产业受政府行为以及产品结构影响较大。其中，政府行为作为首要因素直接影响着中医药产业的发展，决定着中医药产业发展的外部环境。②第二层级是需求状况、融资渠道、规模效益，它们是影响吉林省中医药产业发展的重要因素。中医药产业若想规模化发展离不开金融的支持，而消费者偏好又直接影响着产业的走向，因而不容忽视。

## 三、促进吉林省中医药产业发展的对策

### （一）发挥政府的主导作用

中医药产业具有高度的偏好不合理性，且具有一定的非竞争性和需求多样性，要采取多种有效措施优先扶持一批大企业发展为龙头企业。第一，对一些具有发展潜力的大企业，帮助其进一步发展壮大，使其在吉林省中医药区域品牌化进程中发挥骨干带动作用。第二，规范对龙头企业的认定标准，建立一套科学、实用、客观的评价认定体系。对于符合认定标准的企业给予优先扶持帮助，鼓励中医药企业通过自身努力不断发展，进而在区域品牌构建过程中发挥重要作用。第三，对于龙头企业，在政策、资金等方面给予优惠，鼓励其通过资产重组、上市等方式做大做强，增强企业竞争实力，带动其他中小企业共同发展。

### （二）加快中医药服务贸易发展

逐步建立起中医药服务贸易促进体系和国际

营销体系，积极开展中医药服务贸易人才培养。建设一批境内外中医药服务贸易示范机构，打造一批具有国际影响力的知名品牌，培育一批中医药服务贸易骨干企业，为组建集团打好基础。统筹规划中医药国际市场布局，大力推动中医药服务贸易企业“走出去”，不断提高中医药产品的质量、档次和附加值，促进全省中医药服务出口的全面增长。注重引进中医药服务对象，吸引更多的国外机构和个人了解、认识、接受中医药服务。

### （三）加快健康保健产品的研发和营销

加大政策和经费支持力度，吸引民间资本投资保健产品生产。鼓励和引导企业加大创新力度，根据市场需求不断研发新产品。加强宣传促销、营销服务，强化品牌意识，不断扩大生产经营规模，提高市场占有率。顺应时代和市场的要求，利用“互联网+”为中医药发展打造新引擎，建立中医药全产业链数字化、标准化体系。加快对中医药原始创新药物和产品成果的运用，重点放在当前市场大力需求的健康服务产品上，进一步推进中医药原始创新研究成果的转化和产业化发展。

### 参考文献

- [1]江振娜.我国区域(城市)品牌研究综述[J].福建经济管理干部学院学报,2005,(4).
- [2]熊明华.地域品牌的形象建设与农业产业化[J].中国农业大学学报(社会科学版),2004,(2).
- [3]郭红生.台议地域农产品品牌危机管理[J].商业时代,2005,(32).
- [4]邓立平,张绪成,于云生,马景祥.吉林省中药材发展现状及对策[J].现代农业科学,2008,(12).
- [5]平子英.吉林省医药产业发展与医药产业基地建设研究[D].长春:吉林大学,2008.
- [6]蓝毓营.广西中医药产业政策法规体系研究[J].大众科技,2012,(8).

（责任编辑：华明）